Экспедиция-Трофи 2015
23 февраля – 8 марта
Мурманск – Владивосток

Медийная кампания

> 45 МЛН. ЧЕЛОВЕК* – АУДИТОРИЯ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2015»

Это стало возможным благодаря:

- участникам гонки, которые реализовывали свои соцпроекты, выполняли задания и принимали активное участие в продвижении команд и проекта в целом;
- информационным партнерам, в первую очередь – **генеральному информационному партнеру – телекомпании Россия 2**,
- общей PR-кампании, в том числе в социальных сетях;
- журналистам и блогерам, которые помогали осветить гонку;
- всем неравнодушным людям планеты.

Спасибо!!!

*по данным TNS Gallup Media и статистики соц.сетей

ЭКСПЕДИЦИЯ

WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ

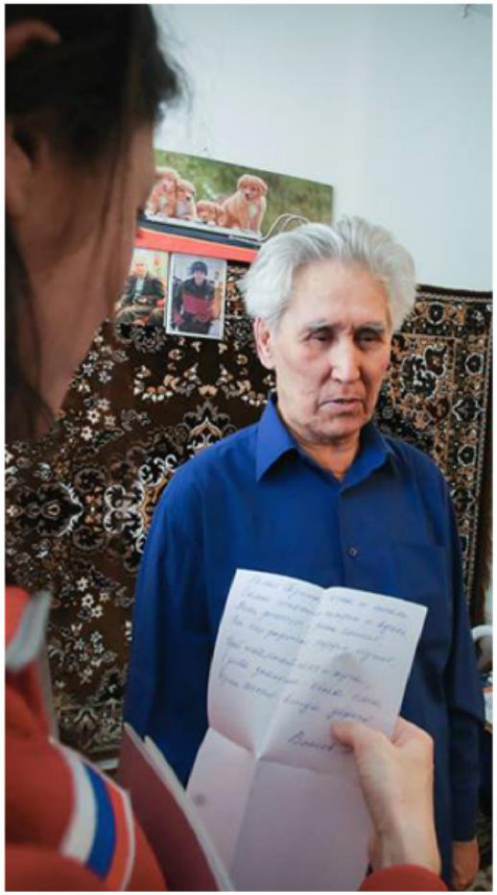
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Одним из основных отличий «Экспедиции-Трофи 2015» от предыдущих гонок стали **социальные проекты** участников. Каждая команда реализовывала и продвигала во время гонки свой социальный проект. Многие проекты продолжились и после окончания экспедиции.

Методы продвижения:

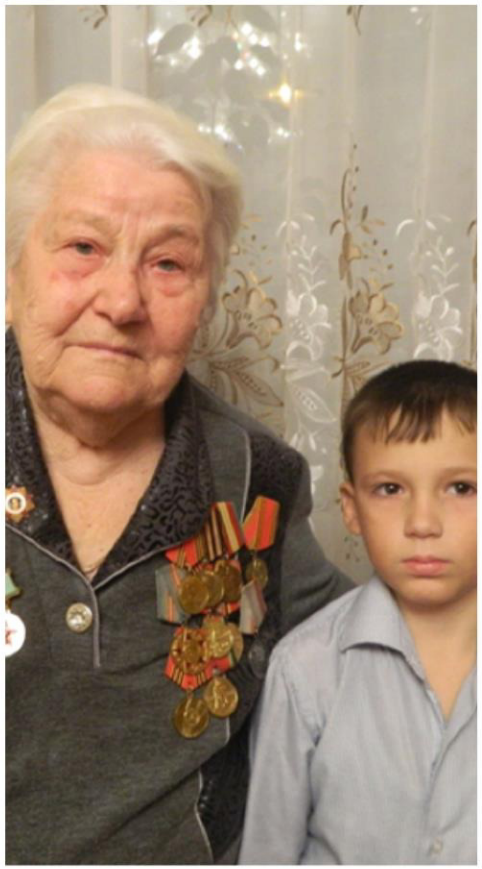
- сайты и сообщества в социальных сетях – организаторов, команд и болельщиков,
- выходы в СМИ,
- различные презентации и встречи.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



- **Команда «Аврора»** - сбор денег на помощь ребенку с диагнозом ДЦП.
- **«Астра-Прайд»** – победители в номинициях «Дух Экспедиции» и «Социальный проект» - проект «Донорство. Сдай кровь – дай жизнь».
- **«Бродяги»** - проект «Весточка от внука». Помощь одиноким старикам.
- **«Друзья»** - совместный проект с Благотворительным фондом «АиФ. Доброе сердце». Сбор средств на дорогостоящий препарат для Димы Никифорова с диагнозом порок сердца.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



- **«Ермак»** – интернет-портал только хороших новостей.
- **«Маша и медведи»** – проект «Мой прадед – герой!»
- **«Панда»** – помощь питомникам и лесничествам.
- **«Россия 2»** – сдача норм ГТО в школах России.
- **«Сигнал»** - проект «Литература детям», обеспечить детям, попавшим в трудные жизненные ситуации, свободный доступ к хорошей литературе.

ЭКСПЕДИЦИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- **«Сильные духом»** – проект «Не сдавайся!», поддержка и оказание помощи всем, кто пострадал в дорожном происшествии.
- **«Царский путь»** - Крестный ход с копией одной из Чудотворных икон из монастыря Кутлумуш с Афона.

ЭКСПЕДИЦИЯ

ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД

В общей сложности силами участников – через реализацию соцпроектов, выполнение заданий, связанных с социальными сетями, выходами в СМИ, созданием роликов со звездами – удалось привлечь аудиторию **> 10 млн. человек.**

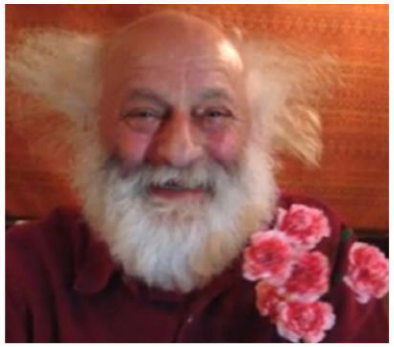
ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД

Одно из заданий первого этапа: сбор мобильных точек – **активных пользователей Facebook –** людей, которые находились в указанном месте в ограниченном интервале времени. Команде необходимо было сфотографироваться с человеком на указанном им фоне и разместить фото на официальной странице гонки в Facebook.

ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД

Задание на второй этап - **«Фото вокруг света»**. Команды должны были найти друзей по всему миру, которые бы сфотографировались с фото команды. Причем сфотографироваться нужно было в известных точках мира: Тадж Махал, Колизей, Карлов мост и т.д Выполненные задания также выкладывались в Facebook.

ЭКСПЕДИЦИЯ



ЛЮДИ ФЕЙСБУКА, ФОТО ВОКРУГ СВЕТА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ ЗВЕЗД

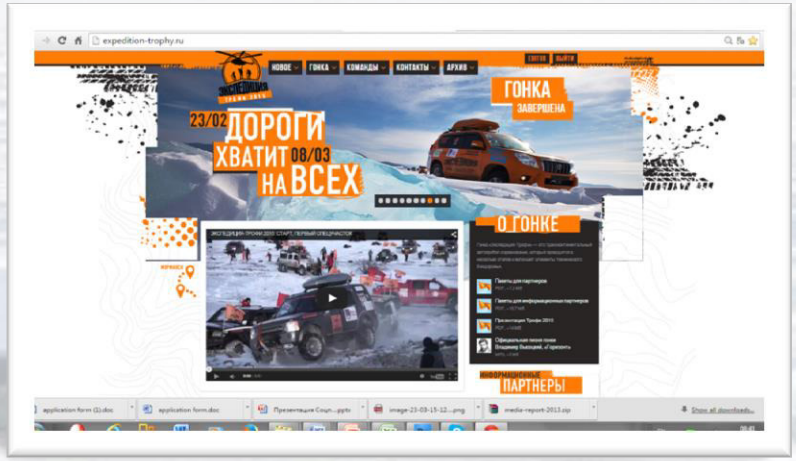
Но самым интересным стало задание третьего этапа. Команды должны были найти предложенных организаторами звезд и записать с ними поздравления.

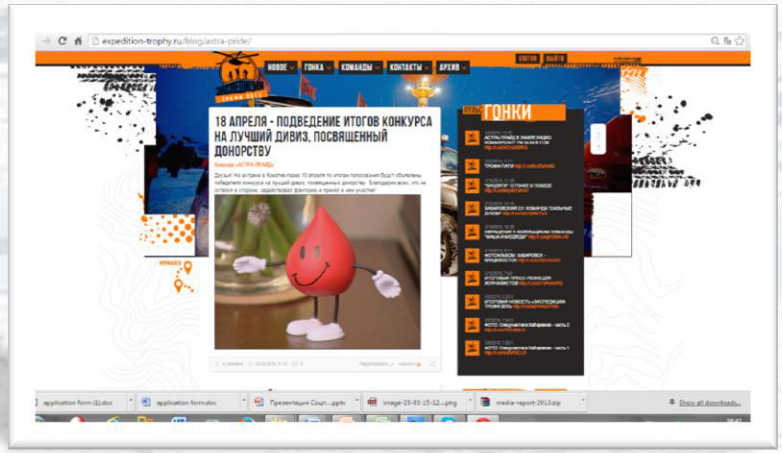
Ричард Брэнсон, Михаил Жванецкий, Вячеслав Полунин, Сергей Шнуров, Олег Митяев, Илья Авербух... и многие другие известные люди бизнеса, эстрады, музыки и спорта.

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ

Официальный сайт

http://expedition-trophy.ru





Обновленная интерактивная площадка, на которой, помимо официальных документов и новостей, располагаются блоги команд, есть возможность для общения участников, болельщиков и зрителей гонки.

ЭКСПЕДИЦИЯ

Официальный сайт

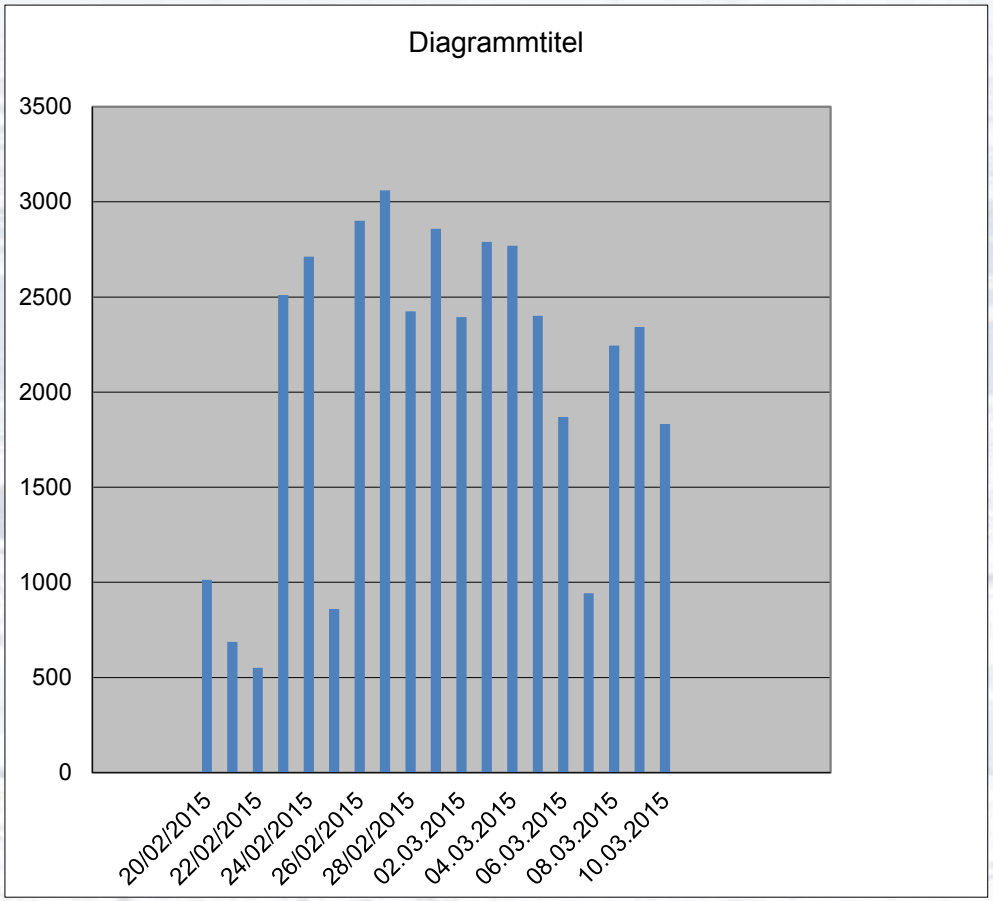
http://expedition-trophy.ru

В период с 20 февраля по 10 марта на сайте было **39 161 уникальных посетителей**.

Хиты (общее количество входов на сайт всех посетителей) – **3 127 863**.

Официальный сайт

http://expedition-trophy.ru



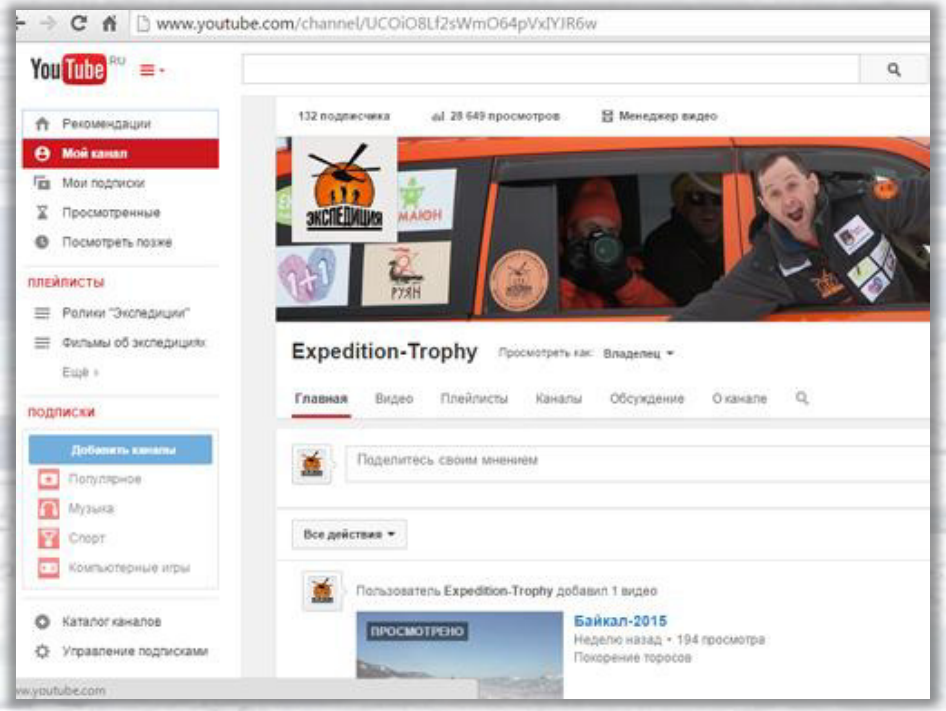
Среднее количество уникальных посетителей до старта гонки (декабрь-январь) - **800 чел./сутки**

Среднее количество уникальных посетителей во время гонки – **2100 чел./сутки**

Среднее количество уникальных посетителей в марте после гонки **– 1800 чел./сутки**

Среднее количество хитов – **164624 заходов в сутки.**

Youtube.com

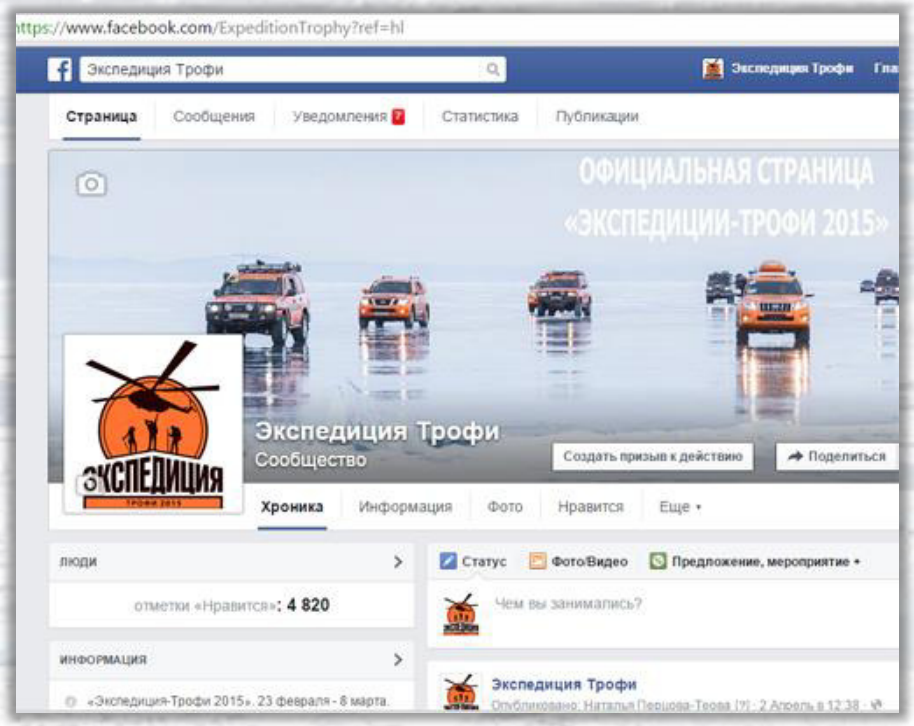


- Предстартовый ролик – **8010** просмотров.
- Первый ролик. Старт гонки: **9950** просм.
- Второй ролик: **1220** просм.
- Третий ролик: **1780** просм.
- Ролики других команд (видеозачет, соцзачет и др.), ролики с поздравлениями звезд – более 36 000 просм.

Общее количество просмотров – **более 57 тыс.***

*статистика на момент 15 марта 2015 года

Официальная страница «Экспедиции-Трофи 2015» на Facebook



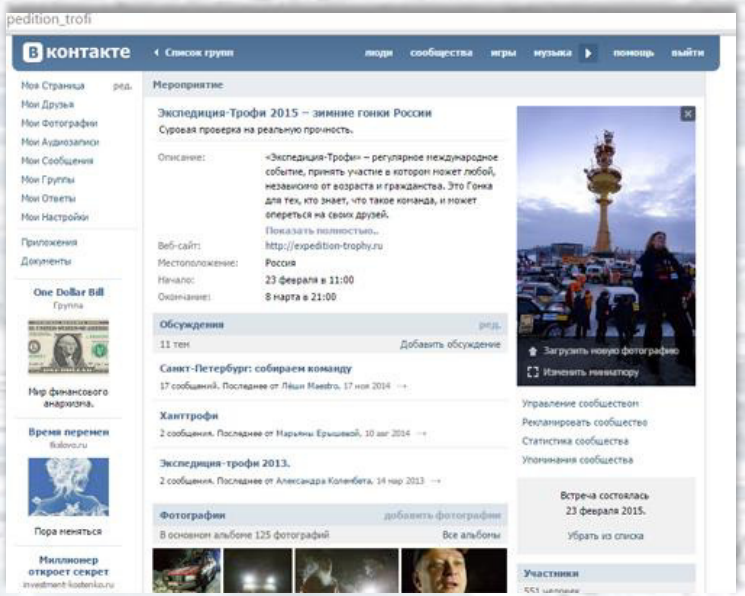
Охват публикаций с 23 февраля по 8 марта 2015 года: 92 830.

Ежедневно на странице «Экспедиции-Трофи 2015» в Facebook выходило более 15 постов, которые набирали свыше 500 лайков.

Официальные группы Вконтакте

https://vk.com/expeditiontrophy

https://vk.com/expedition_trofi



За период проведения «Экспедиции-Трофи 2015»: 3900 уникальных посетителей в первой группе и 2600 - во второй.

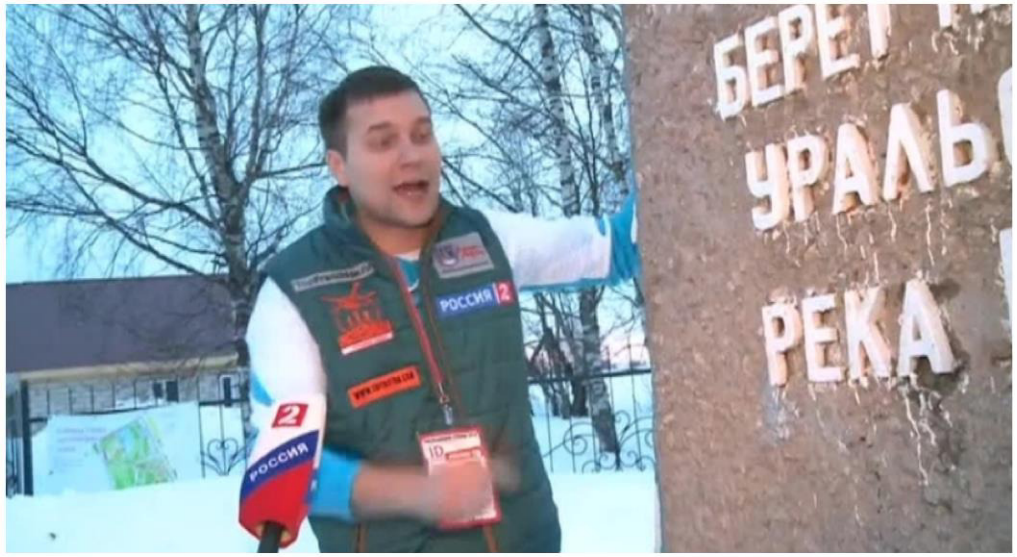
МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ

Федеральные СМИ. Россия 2

Генеральный информационный партнер «Экспедиции-Трофи 2015» – телеканал Россия 2.

В гонке участвовала команда телеканала, которая наравне с другими выполняла задания и реализовывала социальный проект.

Федеральные СМИ. Россия 2



Количество оригинальных сюжетов (не считая повторов новостей) хронометражем каждый от 3 до 20 минут в различных программах телеканала Россия 2 – 26 сюжетов.

Федеральные СМИ. Россия 2

Рекламные ролики, посвященные «Экспедиции-Трофи 2015»: период показа – со 2 по 28 февраля ежедневно.

Выходы в эфире Россия 2: 15 показов в день в прайм-тайм.
Выходы в эфире Россия 24: 5 показов в день в прайм-тайм.
Выходы в эфире телеканалов: «Моя планета», «Спорт», «Спорт1», «Бойцовский клуб», HD, «Наука», «Русский бестселлер», «Русский детектив» - 5 показов в день на каждом канале.
Выходы на радио «Маяк», «Вести ФМ», «Радио России», «Юность»:
5 роликов на каждой радиостанции ежедневно в период рекламной кампании.

Федеральные СМИ. Россия 2

Фильм, посвященный «Экспедиции-Трофи 2015».

Хронометраж: 25,40 мин.

Федеральные СМИ. Информационные партнеры

Информационными партнерами «Экспедиции-Трофи 2015» также стали:
Вести.ру, Страна.ру, Газета.ру, Эксперт.ру, 110 км.ру, а также журнал «Русский репортер».
Общее количество публикаций: 36.

Федеральные СМИ

Сюжеты, новости и публикации про «Экспедицию-Трофи 2015» также вышли в федеральных СМИ:

Коммерсант ФМ,
ТВ Успех
ТВЦ,
радио «Зенит»,
Top Gear,
«Российская газета»,
«Аргументы и факты»,
«Комсомольская правда»,
Газета «Метро»,
«Русская планета»,
журнал «Автомир»,
Bigpicture.ru,
VVV.ru

Журнал «Российский туризм»
World-News
Mail.ru – новости,
Rambler.ru – новости,
РИА Дейта,
Sportbox.ru,
Клуб 4х4,
GPSClub.ru,
iСМИ,
News-vendor.com
БезФормата.ру
ИА Телеинформ и др.

Всего: более 160 выходов

ЭКСПЕДИЦИЯ

Информационный партнер Livejournal.com

LIVEJOURNAL

В 2015 году информационным партнером «Экспедиции-Трофи» традиционно стал «Живой журнал» – Livejournal.com.

Всего в ЖЖ вышло **более 80 публикаций.**
Их прочитали более 170 000 человек.
Просмотры этих публикаций превысили 350 000.

Информационный партнер Livejournal.com

Наиболее активные блогеры и сообщества в ЖЖ, поддерживающие «Экспедицию-Трофи»:

http://spbblog.livejournal.com
http://nau-spb.livejournal.com
http://upsya.livejournal.com
http://voz-alta.livejournal.com
http://e-strannik.livejournal.com
http://opex-10.livejournal.com
http://legart.livejournal.com
http://twilightday.livejournal.com
http://d-kamen.livejournal.com
и другие.

Пресс-конференции

Во время проведения «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» были организованы пресс-конференции в ключевых городах:

- Мурманск,
- Санкт-Петербург,
- Москва,
- Пермь,
- Новосибирск,
- Хабаровск,
- Владивосток.

ЭКСПЕДИЦИЯ

WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Региональные СМИ

БОЛЕЕ 300 ПУБЛИКАЦИЙ И СЮЖЕТОВ

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ

Региональные СМИ. Северо-запад. Мурманск

ГТРК Мурман,
Арктик ТВ,
ТВ 21,
ТНТ-Блиц,
Авторадио,
Большое радио,
Power hit radio,
Радио «Мурман»,
Комсомольская правда,
Полярная правда,
Мурманский вестник,
Вечерний Мурманск,
Би-порт,

Региональные СМИ. Северо-запад. Мурманск

Арктическая звезда,
M51.ru,
Murman.ru,
Murmancity.com,
Вмурманске.ру,
НИА «Мурманск»,
Хибины.ру
и другие.

При этом новостийные сюжеты в одном и том же СМИ выходили несколько раз. Только на ТВ 21 в течение гонки вышло 5 сюжетов, а в «Комсомольской правде. Мурманск» – 7.

Региональные СМИ. Северо-запад. Санкт-Петербург

ГТРК «Санкт-Петербург»,
ТВ Санкт-Петербург,
ТВ 100,
Питер.ТВ,
Радио «Петербург»,
Авторадио,
Дорожное радио,
Газета «Невское время»,
«Петербургский дневник»,
ИМА-ПРЕСС,
100km.ru
и другие.

Региональные СМИ. Северо-запад. Великий Новгород, Карелия, Тверь

ГТРК «Славия» (Новгород),
Дорожное радио в В. Новгороде,
ИА «Великий Новгород»,
Интернет-газета «Карелия»,
Tverlife.ru

ЭКСПЕДИЦИЯ

WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Региональные СМИ.
Центральная Россия. Поволжье

Газета «Биржа», Нижний Новгород,
Metro, Казань,
Газета «Провинциальный телеграф»,
Саратов,
33Live, Владимирская область,
ИА «Мангазея»,
ИА «Саратовский регион»,
АвтоСаратов,
«Бизнес-вектор», Саратов,
«Четвертая власть», Саратов,
ИА «Версия-Саратов»,
«Лица», Саратов

ЭКСПЕДИЦИЯ

Региональные СМИ. Урал

ГТРК «Пермь»,
Урал-информТВ,
Коммерсант-Пермь,
РБК-Пермь,
«Деловой интерес», Пермь,
портал Mediamoda, Пермь,
Вести РБК, Пермь,
«Новый компаньон», Пермь,
Офф-роад, Пермь,

Звезда.ру,
ПроПермь.ру,
Газета «В курсе», Пермь
Газета «Южноуральская панорама», Челябинск,
Городской портал, Пермь,
Городской портал, Челябинск,
Екатеринбург.Онлайн

ЭКСПЕДИЦИЯ

WWW.EXPEDITION-TROPHY.RU

Региональные СМИ. Сибирь

ГТРК Новосибирск,
РЕН-ТВ Новосибирск,
ТВ ОТС, Новосибирск,
Радио «Юнитон»,
«Аргументы и факты», Новосибирск,
журнал «ПроОтдых», Новосибирск,
журнал «Континент Сибирь»,
журнал «Независимая Сибирь»,
журнала "PROАВТО«,
журнал «Собака», Новосибирск,
Портал «Город 54», Новосибирск,
ГородскойПортал, Новосибирск,
«Московский комсомолец», Красноярск,
СибСоседи.ру
и другие

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ

Региональные СМИ. Байкал

ГТРК Иркутск,
ТК «Город», Иркутск,
ТВ «Реальный бизнес», Иркурск,
Журнал «Креатив», Ангарск,
Журнал «Копейка», Иркутск,
Usolie.info,
ИА Байкал-Daily,
ИА Телеинформ, Иркутск,
Иркутская торговая газета
«Бизнес-ланч»,
Baikalpress.ru

ЭКСПЕДИЦИЯ

Региональные СМИ. Дальний Восток. Хабаровск

ГТРК «Дальний Восток»,
Даль-ТВ,
СЕТ-ТВ,
Радио «Восток России»,
«Аргументы и факты»,
Газета «Амурский меридиан»,
«Комсомольская правда»,
«Хабаровские вести»,
«Дальневосточные новости»
РИА «Восток-Медиа» , Хабаровск,
«Новости Хабаровска»,
Хабаровск-онлайн

ИА «Провинция»,
MoiGorod.Ru,
Молодой дальневосточник,
«Хабаровский экспресс/МК»,
«За рулем»,
Лучшее в Хабаровске,
dvhab.ru,
KhabTIM,
ИА Rigma.info,
ИА «АмурПРЕСС»,
Интерактивный город IPRIM.RU, Хабаровск.

Региональные СМИ. Дальний Восток. Якутия, Владивосток и др.

ГТРК Вести. Дальний Восток,
Ньюсбокс24 ТВ /Автопатруль,
ПРИМ.ТВ,
ПТР.ТВ,
ОТВ,
Вести ФМ,
Радио «Лемма»,
«Аргументы и факты»,
«Комсомольская правда»,
ИТАР-ТАСС,
РИА-Новости,

ИА ВладНьюс,
Журнал Tour East,
Газета «Владивосток»,
Золотой рог - Дальний Восток,
ИА Приморье 24,
vladmedicina.ru,
x125.ru

ЭКСПЕДИЦИЯ

Региональные СМИ. Дальний Восток. Якутия, Владивосток и др.

Прогресс Приморья,
ИА Восток-Медиа, Владивосток,
Интерактивный город IPRIM.RU ,
vl.ru,
vladnews.ru,
РИА deita.ru,
ZRPRESS.ru,
Газета «Утро России»,
РИА PRIMAMEDIA,
Газета «Мой район»,

«Арсеньевские вести»,
Журнал AG АВТОГИД,
«Приморская газета»,
ЯСИА – Саха-медиа,
Газета «Молодежь Якутии»,
Drom.ru,
News.Ykt.Ru,
SakhaPress.ru,
taimyr24.ru,
ДВ-РОСС,
ИА Yakutia24.ru

Итоговые аудитории федеральных и региональных СМИ*

Печатные СМИ – 3 771 479.
Телевидение и радио – 35 367 000.
Онлайн публикации – 539 119.
ИТОГО: 39 677 598

*по данным TNS Gallup Media

Но это еще не всё ☺!

«Экспедиция-Трофи 2015» продолжается!

В ближайшее время должны выйти 2 новых ролика, 1 фильм и около 10 публикаций в СМИ!

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ

Дороги хватит на всех!

Юлия Романова
romanova_y@expedition.com

Наталья Перцова
pertsova_n@expedition.com